



## Chargé(e) de Projet - avec compétences graphiques (H/F)

---

*CDI - Temps plein (39h) - En présentiel*

*Basé à Sancerre (40min de Bourges & Nevers)*

*Date de début : fin août / début septembre 2025*

*Permis B avec véhicule*

*Salaire suivant compétences et expérience*

---

### **I – LE GROUPE LES VIGNOBLES VILLEBOIS :**

Le groupe Les Vignobles Villebois est un producteur récoltant de référence sur les principales appellations du Centre - Val de Loire : Sancerre, Pouilly-Fumé, Menetou-Salon et la Touraine pour la production de ses AOP et de ses IGP Val de Loire.

Il regroupe aujourd'hui 3 domaines principaux:

- Domaine Fournier Père & Fils, maison emblématique de Sancerre depuis 1926 avec une approche bourguignonne dans ses gammes Villages, Terroirs et Parcelles.
- Domaine J. De Villebois, maison reconnue pour l'expression du Sauvignon Blanc de la Loire sur ses plus grands terroirs et dans leur plus profonde singularité.
- Domaine Roc de l'Abbaye, propriété viticole reposant sur un vignoble de Sancerre et de Pouilly-Fumé avec un très fort ancrage sur le terroir de Silex.

Les vins produits par Les Vignobles Villebois sont aujourd'hui référencés sur les plus belles tables de la gastronomie française et étrangère grâce à un réseau d'importateurs et distributeurs présents dans plus de 75 pays.

Portés par un esprit permanent d'innovation et de découverte, nous valorisons le respect, le pragmatisme et le travail d'équipe dans une organisation agile qui favorise l'autonomie de chacun.

Nous sommes très impliqués au sein de notre communauté locale, notre engagement RSE, basé sur l'ISO 26000, est labellisé VIGNERONS ENGAGÉS EN DÉVELOPPEMENT DURABLE (<https://vignerons-engages.com/>) depuis 2021.

Pour en savoir plus sur nous vous pouvez visiter notre site [www.lesvignoblesvillebois.fr](http://www.lesvignoblesvillebois.fr)

### **A - MISSIONS**

Sous la responsabilité de la responsable Marketing et en lien étroit avec les équipes techniques et commerciales, vos missions incluront :

#### **1- Gestion de Projet globale (65%)**

- Recueillir et analyser les besoins auprès des parties prenantes internes et externes.
- Élaborer des cahiers des charges détaillés, incluant les objectifs, livrables, ressources nécessaires et indicateurs de performance.



- Établir des rétroplannings précis et des budgets associés à chaque projet.
- Assurer un suivi de l'avancement des projets, étape par étape, identifier les points de blocage et proposer des solutions.
- Élaboration et déploiement, en collaboration avec le Responsable de projet système d'information, d'un système interne de suivi de projet aligné sur les besoins spécifiques de l'organisation.
- Organiser et animer les réunions de suivi de projet.
- Gérer les risques potentiels et optimiser l'allocation des ressources.
- Communiquer régulièrement sur l'avancement des projets auprès des équipes.

## **2- Design Graphique et Suivi de Production (Contre-étiquettes et Supports) (25%)**

- Concevoir et retravailler directement les maquettes de nos contre-étiquettes en respectant la charte graphique du domaine et les contraintes réglementaires.
- Gérer les fichiers d'impression et assurer leur conformité pour la production.
- S'assurer et faire respecter la cohérence visuelle sur l'ensemble de nos packagings (étiquettes, contre-étiquettes, capsules, cartons, coffrets, etc.).
- Assurer le suivi complet avec nos fournisseurs (imprimeurs, graphistes externes si besoin), depuis le brief jusqu'à la livraison.
- Mettre en place et gérer les étapes clés de validation interne et externe pour les designs et supports.
- Valider sur lignes de production la conformité du produit final

## **3- Veille RSE, Environnementale, Innovation & R&D (10%)**

- Assurer une veille technologique et sectorielle intégrant les enjeux RSE et environnementaux afin d'identifier des opportunités d'innovation durable, notamment en matière de design, d'emballage éco-responsable et de réduction de l'impact environnemental.
- Alimenter les réflexions et projets de R&D en lien avec les objectifs de développement durable, afin de transformer cette veille en solutions concrètes et innovantes.

## **B - APTITUDES PROFESSIONNELLES & TECHNIQUES :**

- ✓ Élaboration et déploiement d'un système interne de suivi de projet (ERP)
- ✓ Maîtrise des méthodologies de gestion de projet et capacité à élaborer des rétroplannings précis.
- ✓ Maîtrise indispensable des logiciels de PAO : suite Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop).
- ✓ Bonne connaissance des outils bureautiques (Pack Office).
- ✓ Connaissance des spécificités du secteur viticole et des réglementations d'étiquetage serait un atout majeur.
- ✓ Excellent relationnel / bon(ne) communicant(e) : pour fonctionner en équipe et coordonner les projets



- ✓ Capacité à s'organiser et gérer plusieurs marques aux positionnement distincts simultanément
- ✓ Très bon rédactionnel et orthographe irréprochable
- ✓ Connaissances viti-vinicole
- ✓ Maîtrise professionnelle de l'anglais (savoir lire et répondre aux emails)

## **C - PROFIL RECHERCHÉ :**

Compétences requises :

- Rigueur et organisation
- Esprit d'Analyse et de Synthèse
- Prêt(e) à prendre des responsabilités
- Enthousiaste et proactif(ve)
- Avoir une fibre artistique et le soucis du détail !
- Flexibilité et adaptabilité

Langues et niveau de maîtrise :

Français : courant, langue maternelle

Anglais : Maîtrisé

Logiciels : ✓ Maîtrise indispensable des logiciels de PAO : suite Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop). >> Obligatoires ✓ Pack Office

## **D - ÉTUDES & FORMATION :**

- ✓ Formation : Bac +3 à Bac +5 en gestion de projet, communication visuelle, ou équivalent. Une spécialisation en viticulture ou agroalimentaire serait un plus.
- ✓ Expérience : Minimum 3 à 5 ans d'expérience dans la gestion de projet, avec une composante graphique, dans le secteur viticole, agricole ou industriel.

## **E - CONTACT :**

Envoyer CV, lettre de motivation et portfolio obligatoire par e-mail à

[recrutement@lesvignoblesvillebois.com](mailto:recrutement@lesvignoblesvillebois.com)